

Ciclo Formativo

Grado Superior

**"Marketing y
Publicidad"**

A DISTANCIA



**¿Necesitas más
información?**

969 23 37 64

16000966.ies@edu.jccm.es

fpdistancia.iesalfonsoviii@gmail.com





¿En qué consiste este tipo de enseñanzas?

Este tipo de enseñanzas se caracterizan por ser no presenciales. El ritmo lo marcas tú, siguiendo el temario a través de la plataforma online de EducamosCLM, mediante la cual, realizarás y enviarás las tareas de cada Unidad de Trabajo, resolverás dudas con el/la tutor/a, y compartirás en un entorno virtual, un aprendizaje enriquecedor entre el equipo docente y el resto de compañeros/as a través de los foros temáticos.

Además, en cada Unidad de Trabajo, contarás como complemento, con la realización de un cuestionario online del contenido de la misma.

Finalmente, deberás realizar los exámenes presenciales en las fechas que se fijan a principio de cada curso académico, y que suelen ser, en el mes de febrero, mayo y junio.



¿A qué Estudios da acceso?

El Título de Técnico Superior en "Marketing y Publicidad" permite el acceso directo a las enseñanzas conducentes a los Títulos Universitarios de Grado, en las condiciones de admisión que establezcan cada Universidad.



¿Cómo es la Matrícula?

La matrícula es modular, es decir, podrás elegir los módulos que deseas cursar, con un máximo de 960 horas de carga lectiva anual.



¿Qué Ciclos Formativos ofertamos en modalidad A DISTANCIA?

La enseñanza que ofertamos en modalidad A DISTANCIA (Online) en FP, es el Ciclo Formativo de Grado Superior en "Marketing y Publicidad", con el que obtendrás el Título de Técnico Superior en "Marketing y Publicidad" (LOE).



¿Cuáles son los módulos y qué duración tienen?

Módulos de 1 ^{er} Curso	Horas
0623. Gestión Económica y Financiera de la Empresa	195
0930. Políticas de Marketing	200
0931. Marketing Digital	193
1010. Investigación Comercial	130
0179. Inglés	160
1014. Formación y Orientación Laboral	82
Módulos de 2 ^º Curso	Horas
1007. Diseño y Elaboración de Material de Comunicación	165
1008. Medios y Soportes de Comunicación	65
1009. Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing	95
1011. Trabajo de Campo en la Investigación Comercial	95
1109. Lanzamiento de Productos y Servicios	85
1110. Atención al Cliente, Consumidor y Usuario	95
1012. Proyecto de Marketing y Publicidad	40
1013. Formación en Centros de Trabajo (FCT)	400
1007. Diseño y Elaboración de Material de Comunicación	165
1008. Medios y Soportes de Comunicación	65
1009. Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing	95
Total	2.000



¿Dónde puedes trabajar?

El alumnado que obtiene este Título, puede ejercer su actividad en el Dpto. de Marketing, Publicidad, Relaciones Públicas o Encuestación e Investigación, de:

- Industria, Comercio y Agricultura
- Empresas de distribución comercial mayorista y/o minorista
- Entidades financieras y de seguros
- Empresas importadoras, exportadoras y distribuidoras-comercializadoras
- Empresas de logística y transporte
- Asociaciones, Instituciones, Organismos y Organizaciones No Gubernamentales (ONG)



¿Qué puestos de trabajo puedes desempeñar?

- Asistente de Jefe de Producto
- Técnico de Marketing
- Técnico de Publicidad
- Técnico en Relaciones Públicas
- Organizador de Eventos de Marketing y Comunicación
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad
- Controlador de cursaje o emisión en medios de comunicación
- Técnico en Estudios de Mercado y Opinión Pública
- Técnico en Trabajos de Campo
- Inspector de Encuestadores
- Agente de encuestas y censos
- Codificador de datos para investigaciones de mercados