

# **IES ALFONSO VIII**

**Proyecto Cuenca – Shanghái:  
experiencia educativa y empresarial**

**IES ALFONSO VIII - Cuenca  
C/ Juan Martino, s/n  
16003 – Cuenca**

**E-mail: [16000966.ies@edu.jccm.es](mailto:16000966.ies@edu.jccm.es)  
[proyctoshanghai2012@gmail.com](mailto:proyctoshanghai2012@gmail.com)**



# **PROYECTO CUENCA – SHANGHÁI: EXPERIENCIA EDUCATIVA Y EMPRESARIAL. 2012/2013**

## **INDICE:**

### **1. TÍTULO Y AUTOR**

### **2.- ETAPA EDUCATIVA, CICLO Y Nº DE ALUMNOS A LOS QUE VA DIRIGIDO**

### **3. SITUACIÓN EDUCATIVA QUE MOTIVA EL PROYECTO Y JUSTIFICACIÓN DEL MISMO**

### **4. PLAN DE ACTUACIÓN**

#### **4.1 Objetivos**

#### **4.2 Contenidos**

#### **4.3 Metodología de trabajo, actividades planteadas, y distribución de responsabilidades para su desarrollo**

#### **4.4 Fases: secuenciación y temporalización de actividades. Se ajustará al periodo fijado en la Convocatoria**

### **5. PROGRAMA DE EVALUACIÓN**

### **6. BIBLIOGRAFÍA**

### **7. PARTICIPANTES**

### **8. RESUMEN DEL PROYECTO**



## **PROYECTO CUENCA – SHANGHÁI: EXPERIENCIA EDUCATIVA Y EMPRESARIAL. 2012/2013**

### **1. TÍTULO Y AUTOR:**

- Proyecto Cuenca – Shanghái: experiencia educativa y empresarial.
- Coordinadora: M<sup>a</sup>. Begoña Marín Martínez

### **2.- ETAPA EDUCATIVA, CICLO Y Nº DE ALUMNOS A LOS QUE VA DIRIGIDO**

- CFGS “Gestión Comercial y Marketing”. Modalidad presencial y e-learning.
- CFGM “Comercio”.
  - Nº alumnado de la familia profesional de Comercio y marketing del IES Alfonso VIII: 120.
- Aula de castellano de la escuela de negocios de Shanghái I&C Foreign Languages School.
  - Nº alumnado: por determinar.

### **3. SITUACIÓN EDUCATIVA QUE MOTIVA EL PROYECTO Y JUSTIFICACIÓN DEL MISMO.**

Este proyecto de innovación se basa en la Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo de educación y la Ley Orgánica 5/2002 de 19 de junio de las Cualificaciones y de la Formación Profesional, con el objetivo de dar respuesta a las demandas de cualificación de las personas y de las empresas en una sociedad en continuo proceso de cambio e innovación.

La educación y formar a un alumnado que vive en un mundo globalizado y en contextos sociales, tecnológicos y económicos cambiantes, donde el aprendizaje y el intercambio cultural y empresarial tienen un protagonismo esencial, ha motivado junto con otros factores, que el IES Alfonso VIII solicite este Proyecto de innovación con la intención clara de configurar nuevas estructuras organizativas y curriculares que propicien nuevos entornos de enseñanza y aprendizaje.



En el curso escolar 2011/12 el IES Alfonso VIII ha iniciado un primer contacto con la escuela de negocios de Shanghái I&C Foreign Languages School, basada en las siguientes líneas de actuación:

- Contacto, mediante e-mail y telefónico, para organizar una primera reunión presencial de trabajo.
- Comunicaciones, tanto entre el equipo directivo como entre el grupo de profesores del Departamento de Comercio y Marketing, de ambas instituciones.
- Visita al IES Alfonso VIII del director y dos profesoras de la escuela de negocios para establecer una línea de trabajo común en cursos posteriores entre el centro: IES Alfonso VIII y Shanghái I&C Foreign Languages School.
- Intercambio de experiencias del alumnado de ambos centros vía e-mail.
- Apertura de una línea de trabajo entre el IES Alfonso VIII y Shanghái I&C Foreign Languages School, con la colaboración de instituciones empresariales y educativas de Cuenca.

El presente proyecto supone una profundización en los objetivos del proyecto educativo del centro materializándose en los siguientes puntos:

- Formación en el respeto a los derechos humanos. Se entiende como tal reconocer la interculturalidad como un elemento enriquecedor y el trabajo desde la atención a la diversidad como una práctica educativa potenciadora de la calidad escolar.
- Responsabilidad personal. Asumida por cada uno de los miembros de la comunidad educativa, lo que supone formación desde el respeto al otro, esfuerzo personal y compartido, afrontando las consecuencias derivadas de cada uno de los actos.



- Trabajo en colaboración. Supone entender la educación como tarea compartida en la que toda la comunidad educativa debe implicarse desde el espacio institucional que le corresponda.
- Rigor y conocimiento. Implica desarrollar en los alumnos el valor de la educación desde la adquisición de conocimientos científicos, humanísticos, artísticos, técnicos y sociales valorando que les permita ser competentes en la adaptación a las situaciones cambiantes de la sociedad del conocimiento y superar los retos a los que como persona se deban enfrentar. Todo ello basado en la convivencia y disciplina del centro.
- Participación social. Como colaboración y participación del centro en las actividades culturales de la localidad a través del asociacionismo.

El Proyecto Cuenca - Shanghái: experiencia educativa y empresarial, va a suponer para el alumnado del IES Alfonso VIII: un contacto directo con compañeros de su mismo nivel educativo, suponiendo un intercambio cultural y un enriquecimiento tanto en un idioma como en una cultura como es la asiática, que se presenta como una oportunidad laboral y de negocio a nivel mundial. Éste proyecto va a incidir en la práctica diaria de nuestro alumnado, mediante la colaboración entre departamentos, innovaciones en el proceso de enseñanza aprendizaje introduciendo herramientas de comunicación que van a permitir un contacto entre el alumnado, compartir proyectos educativos, asistir mediante las nuevas tecnologías a clases presenciales de ambos centros y visitas mediante un proyecto de trabajo común del alumnado de ambos centros. Debido al alcance de la experiencia, actualmente está implicada toda la comunidad educativa y organizaciones empresariales de Cuenca.

## **4. PLAN DE ACTUACIÓN**

### **4.1 Objetivos**

1. El Desarrollo de la inteligencia emocional, en el alumnado, en la búsqueda de la confianza en sí mismo y en la relación con los demás.
2. Favorecer intercambios culturales entre el alumnado de familias profesionales similares de Formación Profesional.



3. Impulsar el desarrollo de las tecnologías de la información como competencia básica y como sistema habitual de acceso al currículo.
4. Dinamización de las nuevas tecnologías, como centro de recursos para la interculturalidad y plurilingüismo.
5. Potenciar el aula virtual del centro como sistema de información y participación de la comunidad educativa.
6. Impulsar la comunicación entre el alumnado.
7. Promover la comunicación entre docentes de institutos de distintos continentes para compartir procesos de enseñanza - aprendizaje
8. Potenciación de estudios integrados, visión interdisciplinar de la educación.
9. Aprendizaje basado en proyectos, desarrollo curricular en torno a proyectos donde se aprende con actividades que serán evaluadas.

#### **4.2 Contenidos**

El presente proyecto de innovación, persigue la adquisición de todas las competencias básicas, pero fundamentalmente se desarrollan las siguientes:

1. Las habilidades que favorezcan la convivencia y la cultura de paz; la igualdad entre hombres y mujeres; la educación intercultural; la educación para el desarrollo, la solidaridad; el voluntariado; los derechos humanos y la resolución de conflictos; el desarrollo del espíritu emprendedor; la creatividad, mediante el aula virtual.
2. La transmisión, tanto por parte del profesorado como del alumnado, de las tradiciones, costumbres, idioma, contenidos didácticos y realidad empresarial castellano-manchega.
3. La adquisición de conocimiento, tanto por parte del profesorado como del alumnado del IES Alfonso VIII, de las tradiciones, costumbres, idioma, contenidos didácticos y tejido empresarial de Shanghái.
4. El plurilingüismo o conocimiento de otros idiomas, que incentive el conocimiento de otras culturas y que favorezca el desarrollo de la interculturalidad.
5. Atención a la diversidad intelectual del alumnado.



### **4.3 Metodología de trabajo, actividades planteadas, y distribución de responsabilidades para su desarrollo.**

Como metodología de trabajo apostamos por trabajar de forma interdisciplinar en la consecución del objetivo común de impulsar nuestras enseñanzas haciéndolas más atractivas y de mayor calidad, lo que propicia nuevas experiencias en el campo de la innovación, de la calidad, de la creatividad y del espíritu emprendedor.

Para ello hemos planteado acciones desde el punto de vista curricular y el organizativo.

Desde el punto de vista organizativo, se realiza la siguiente propuesta:

- Departamentos: disponer de una hora lectiva para un profesor de cada uno de los departamentos implicados, que servirá de enlace entre el proyecto y los departamentos.
- Coordinación: incluir en horario individual de todos los profesores implicados una hora de reunión en el horario complementario para poder realizar la coordinación.
- Responsabilidad: el coordinador será el responsable en la toma de acuerdos, seguimiento y análisis de datos.
- Equipo directivo: un miembro del equipo directivo asistirá a la reunión de coordinación para ayudar en las necesidades que se puedan plantear.

Metodológicamente el procedimiento será el siguiente:

- Informar de la línea de colaboración entre ambos institutos al alumnado de la familia profesional: “Comercio y marketing”.
- Diseñar la página Web.
- Crear las secciones correspondientes para iniciar la comunicación entre ambos institutos: chat, prácticas en centros de trabajo, e-mail,...
- Desarrollar la línea de trabajo con la Cámara de Comercio de Cuenca y resto de instituciones participantes para iniciar toda la



documentación del programa de visita de profesores y alumnado del IES Alfonso VIII a Shanghái.

- Facilitar la realización de prácticas formativas en Cuenca para el alumnado de la escuela de negocios de Shanghái.
- Planificar y materializar la realización de clases presenciales entre ambos institutos, a través de medios tecnológicos.

Las responsabilidades del proyecto son de centro de manera que:

- El equipo directivo, asume la confección del horario facilitando la coordinación.
- Los departamentos asumen las decisiones que se tomen en las reuniones.
- Los profesores de cada área asumen la responsabilidad de la planificación y desarrollo.
- El grupo que participa en el proyecto asume el seguimiento, el análisis, la reflexión y las propuestas de mejora que deberá llevar al Claustro y al Consejo Escolar al finalizar el curso y que quedará recogido en la Memoria final del centro.

## RECURSOS MATERIALES

- Aula de informática, con conexión a Internet y Webcam.
- Un ordenador por cada alumno/a ó por cada dos alumnos/as.
- Material informático.

### **4.4 Fases: secuenciación y temporalización de actividades. Se ajustará al periodo fijado en la Convocatoria**

#### **FASES:**

El proyecto Cuenca – Shanghái: experiencia educativa y empresarial consta de tres fases: inicio, desarrollo y evaluación:





## **FASE DE INICIO**

Es la fase de conocimiento e información se desarrolla en tres momentos importantes:

- Presentación del proyecto al centro: se informa a todos los profesores del proyecto, de su inicio, desarrollo y evaluación.
- Definición de los departamentos implicados. En colaboración con el equipo directivo se elaboran los horarios y se realiza la planificación del proyecto para el curso 2012/13. Meses de septiembre – octubre.
- Incorporación al programa: previa información en CCP se deciden los ciclos y/o cursos que se van a incorporar.

## **FASE DE DESARROLLO**

- Coordinación para la organización de grupos y horarios (Jefatura de Estudios).
- Plan de trabajo en el aula, repartido en tres trimestres, con el alumnado que participa en el proyecto. (Grupo de profesores del proyecto).
- Seguimiento del Programa. Reunión semanal e informe trimestral. (Grupo de profesores del proyecto).
- Información al Claustro y Consejo Escolar. Elaboración de la memoria correspondiente que se debe incluir en la Memoria final.

## **FASE DE EVALUACIÓN**

Consideraremos la evaluación a dos niveles: una referida al trabajo del alumnado en el aula y otra la que tiene que ver con la valoración del propio Programa en cada una de sus fases.

En el primer caso las actividades del programa se evaluarán en cada uno de los módulos formativos que incluyan contenido didáctico del presente proyecto, incidiendo en las notas trimestrales de cada alumno/a. Respecto a la valoración del propio programa se realizará una evaluación en cada informe trimestral.



## **5. PROGRAMA DE EVALUACIÓN**

### **¿Qué evaluamos?**

Se realizará una evaluación del programa con el fin de valorar todos sus ámbitos desde su funcionalidad, suficiencia y adecuación de los objetivos, contenidos, metodología y nivel de satisfacción por parte de todos los participantes, conforme a los principios educativos de nuestro centro.

### **¿Quién interviene en el proceso?**

- Alumnos/as.
- Profesorado.
- Departamentos implicados.
- Equipo directivo.

### **¿Cuándo y cómo evaluamos?**

- Evaluación continua: evaluación del proceso de implantación del programa y de su desarrollo posterior con el fin de poder ir introduciendo mejoras y cambios durante todo el curso.
- Evaluación sumativa o final: evaluación anual del programa para valorar resultados y repercusiones.

La evaluación del Proyecto Cuenca – Shanghái: experiencia educativa y empresarial se ajustará al procedimiento establecido por el centro y se encuentra integrada dentro de la evaluación de la Programación General Anual y de las programaciones de los Departamentos.

El resultado del análisis y propuestas de mejora, se incorporarán a la memoria de cada Departamento implicado y será tenida en cuenta para la realización de la memoria del curso escolar con el equipo directivo, sirviendo de guía para la elaboración de la próxima programación.



## 6. BIBLIOGRAFÍA

- CAMPOS, R. *Diseño de páginas Web y diseño gráfico*. Ideas propias editorial, 2005
- MACDONALD, M. *Creación y diseño Web*. Anaya Multimedia, 2009.
- MILLAN, R. *Como diseñar fácilmente un sitio Web atractivo*. Creaciones Copyright, 2008
- CASTRO, E. *HTML CON XHTML y CSS: todo el código para crear sitios web efectivos y originales*. Anaya Multimedia. 2003
- GONZALE, M.A. *Internet básico*. Starbook Editorial, 2009.
- ARQUES, N. *Aprender comunicación digital*. Paidós ibérica, 2006.
- SANCHEZ, J.S. *Ingeniería de proyectos informáticos: actividades y procedimientos*. Universidad Jaime I. Servicios de comunicaciones y publicaciones, 2003

### Páginas web:

- [www.boe.es](http://www.boe.es)
- [www.docm.es](http://www.docm.es)
- [www.todofp.es](http://www.todofp.es)
- [www.iesalfonsoviii.es](http://www.iesalfonsoviii.es)
- <http://edu.jccm.es/ies/alfonsoVIII/>
- [www.sgsu.edu.cn](http://www.sgsu.edu.cn)
- [www.dipucuenca.es](http://www.dipucuenca.es)
- [www.uclm.es](http://www.uclm.es)
- [www.camaracuenca.org](http://www.camaracuenca.org)



## 7. PARTICIPANTES

<b>NOMBRE Y APELLIDOS</b>	<b>NIF</b>	<b>ESPECIALIDAD</b>
M <sup>ª</sup> CARMEN PALOMARES AGUIRRE	4540847A	DIRECTORA
WU GIANGUO		DIRECTOR
NURIA MORENO CAVERO	4591328E	SECRETARIA
JUAN CARLOS JIMÉNEZ CASTILLEJO	4553759N	JEFE DE ESTUDIOS
ANGEL LUIS NAVARRO LLORENTE	3452783T	JEFE DE ESTUDIOS
JESUS LÓPEZ REQUENA		JEFE DE ESTUDIOS
MIRIAN ATIENZA URIBES	25473238W	COMERCIO Y MARKETING
M <sup>ª</sup> ROSARIO ESCRIBANO DEL RIO	4569058Q	COMERCIO Y MARKETING
DOMINGA ESTHER MARTINEZ GARCIA	70514664E	COMERCIO Y MARKETING
MIGUEL ANGEL VAQUERO CUEVAS	76020228F	COMERCIO Y MARKETING
IVAN HIDALGO FERNÁNDEZ	03891439T	COMERCIO Y MARKETING
M <sup>ª</sup> ANGELES TOLEDANO VALENTÍN	45723161F	COMERCIO Y MARKETING
M. BEGOÑA MARIN MARTINEZ	04592710R	COMERCIO Y MARKETING
M <sup>ª</sup> ROSARIO MOYA CASADO	6208905D	INGLES
SOFIA VALERO SERRANO	4601377C	INGLES
JOSE LUIS RODRIGUEZ TROTONDA	04596547C	ORIENTACIÓN
HELEN XU		COORDINADORA DE RELACIONES INTERNACIONALES
BLANCA		BUSINESS & FOREIGN LANGUAGES DEPT. II



## 8. RESUMEN DEL PROYECTO

