

tu futuro lo decides tú



Familia Profesional de Comercio
y Marketing

Ciclo Formativo de Grado Superior
"Marketing y Publicidad"

(LOE)

PRESENCIAL y
Modalidad ELEARNING

NOVEDAD

IES Alfonso VIII



Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"



Castilla-La Mancha

Grado Superior "Marketing y Publicidad"

El Ciclo Superior de "Marketing y Publicidad" te ofrece la oportunidad de cursar Estudios Superiores Oficiales, con el objetivo de desarrollar profesionales en una de las áreas más innovadoras y creativas del ámbito empresarial.

¿EN QUÉ SE DIFERENCIA DE OTROS CICLOS FORMATIVOS SUPERIORES?

Dentro de las Ciencias Empresariales, el Marketing y la Publicidad es una de las que han experimentado un mayor auge en los últimos años. Es por ello, que las empresas demandan cada vez más, profesionales creativos, innovadores y dinámicos frente al carácter más analítico y estático de otras áreas de la empresa.

1. ¿QUÉ SALIDAS PROFESIONALES TIENE?

Una vez terminado el Ciclo Superior de "Marketing y Publicidad", podrás desempeñar, entre otros, los siguientes puestos:

- Asistente del jefe de producto
- Técnico de marketing
- Técnico en publicidad
- Técnico en relaciones públicas
- Organizador de eventos de marketing y comunicación
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad
- Controlador de cursaje o emisión en medios de comunicación
- Técnico en estudios de mercado y opinión pública
- Técnico en trabajos de campo
- Inspector de encuestadores
- Agente de encuestas y censos

- Codificador de datos para investigaciones de mercados

2. ¿Y SI QUIERO IR A LA UNIVERSIDAD?

Una vez obtenido el Título Oficial de Técnico Superior en Marketing y Publicidad, podrás acceder a la Universidad con las siguientes ventajas:

- Acceso Directo sin EvAU
- Convalidación de hasta 34,5 créditos en carreras relacionadas.



3. ¿QUÉ VOY A ESTUDIAR?

El Ciclo se compone de los siguientes módulos (asignaturas):

- Gestión Económica y Financiera de la Empresa
- Políticas de Marketing
- Marketing Digital
- Investigación Comercial
- Inglés Comercial
- Formación y Orientación Laboral
- Diseño y elaboración de material de comunicación
- Medios y soportes de comunicación.
- Relaciones públicas y organización de eventos de marketing

Grado Superior "Marketing y Publicidad"

- Trabajo de campo en la investigación comercial.
- Lanzamiento de productos y servicios.
- Atención al cliente, consumidor y usuario
- Proyecto de Marketing y Publicidad
- Y además realizarás **prácticas** en Empresas.

4. EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN DE LAS PRÁCTICAS

- Strategic Planner
- Alquimia
- Zoom 3000
- Imapa
- Viveros La Mezquita
- Volvo

5. ¿CUÁNTO DURA ESTE CICLO?

2.000 horas, lo que significa que en 1 curso y 2 trimestres académicos, más un trimestre de prácticas en empresas, obtendrás el título de Técnico Superior.

6. ¿CÓMO SON LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS?

Al finalizar el ciclo realizarás 400 horas de prácticas en Empresas con el objetivo de ampliar tu experiencia laboral y facilitar tu inserción en el mercado de trabajo. Asimismo, existe la posibilidad de convalidar este periodo de prácticas si posees suficiente experiencia laboral.



7. ¿CÓMO PUEDO ACCEDER A ESTE CICLO?

Puedes acceder al Ciclo mediante **Acceso Directo** si cumples UNO de los siguientes requisitos:

- Título de Bachiller LOE o LOGSE
- Título de Técnico o de Técnico Superior de Formación Profesional.
- Título de Técnico Especialista o equivalente a efectos académicos
- Haber superado el Curso de Orientación Universitaria (COU) o el Curso
- Preuniversitario establecido en la Ley de 26 de febrero de 1953
- Haber superado cualquier Bachillerato Experimental (2º Ciclo de la Reforma de las Enseñanzas Medias)
- Titulación universitaria

Y si no tienes ninguno, puedes optar por el **Acceso Mediante Prueba**: Cada año se realiza una prueba escrita, a la que te puedes presentar si cumples UNO de estos requisitos:
a. Tener, al menos, 19 años cumplidos en el año de realización de la prueba.
b. No estar en posesión de titulación académica que permita acceder directamente a las enseñanzas para las que solicite realizar la prueba.



RAZONES PARA ESTUDIAR EL CICLO DE "MARKETING Y PUBLICIDAD"

1. Porque lo acabarás en 2 años.
2. Porque realizarás Estudios Superiores en un entorno altamente dinámico.
3. Porque el primer curso es convalidable con el primer curso del Ciclo Formativo de Grado Superior de "Gestión de Ventas y Espacios Comerciales".
4. Porque podrás acceder a la universidad con más ventajas.
5. Porque te formarás como un profesional innovador y creativo.
6. Porque podrás encontrar trabajo al terminar.
7. Porque harás prácticas en empresas.
8. Porque descubrirás todos los secretos del marketing, el comercio y la logística.
9. Porque podrás cursarlo de forma presencial u online.
10. Porque puedes participar en nuestros proyectos Erasmus+.
11. Porque te estamos esperando.

INFORMACIÓN Y CONTACTO I.E.S. ALFONSO VIII

C/ Juan Martino,s/n - CUENCA
Tfno.: 969 23 37 64 / Fax: 969 22 23 59

E-mail: 16000966.ies@edu.jccm.es
alfonsoviii_comymark@hotmail.com

Web:

<http://ies-alfonsoviii.centros.castillalamancha.es/>

