



ASES III Certamen de investigadores noveles IES Alfonso VIII

1.- Objeto

a. El "III Certamen de investigadores noveles IES Alfonso VIII" es una iniciativa del Proyecto de Innovación "Perfiles en educación" que se desarrolla en el centro durante los cursos 24-25 y 25-26. Este certamen propone la elaboración de trabajos de investigación originales, realizados por estudiantes de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de Formación Profesional, sobre un tema de su interés: música, ciencia, literatura, arte, naturaleza, historia, cine, deportes, filosofía y pensamiento, tecnologías, matemáticas...

b. Los trabajos podrán presentarse en formato digital en línea o impresos.

- El formato digital en línea: para ello los autores publicarán su trabajo en alguna plataforma de su elección (web o blog propio en Blogger, Wordpress, etc; plataformas de publicación en línea, en distintos formatos: Canva, Genially, Adobe Express, Scribd, Prezi, VoiceThread, Vimeo, Youtube, etc ; en Microsoft 365: Word, Ppt, One Note, Sway, etc.) y compartirán con los organizadores del concurso la dirección URL en la que está alojado.
- En formato impreso se presentará en secretaría antes del 6 de junio de 2025 a las 14:30. La extensión máxima será de 30 páginas.

2 Calendario

El certamen comenzará en enero de 2025 y finalizará en junio de 2025. No obstante, los trabajos de investigación que no puedan concluirse para esa fecha podrán presentarse en ediciones posteriores.

3 Reconocimientos

a. Se establecen tres categorías:

- 1.º y 2.º de ESO.

- 3.º y 4.º de ESO.

-Bachillerato/Ciclos Formativos de Formación Profesional. En cada una de estas categorías se reconocerán las mejores investigaciones.

b. Los reconocimientos a los investigadores incluirán:

- Aparición en la revista PERFIL de un listado que reúna enlace a todas las investigaciones que se difundirá entre la comunidad educativa.
- Publicación de un extracto de los trabajos premiados en la revista Perfil.
- Reseña en Prensa local del Certamen.
- Entrega de algún artículo (camiseta, elemento de uso escolar, etc.) exclusivo que le identifique como investigador Alfonsino.

- A criterio del profesorado de la materia o materias relacionadas con la investigación realizada, el trabajo de investigación podrá ser evaluado y tenido en cuenta para mejorar la calificación de la materia.
- Todos los participantes recibirán un diploma del centro en el que se certificará su participación en este certamen.

4 Requisitos de participación

a. Los participantes deberán:

- Hacer un trabajo de investigación original. Los trabajos deberán ser inéditos, no habiendo sido publicados o divulgados total o parcialmente con anterioridad.
- Elaborar un trabajo personal, realizado y redactado por los ellos mismos, bajo la supervisión y coordinación de algún profesor.
- Publicar su trabajo en un formato digital en línea, utilizando alguna plataforma de su elección (web o blog propio en Blogger, Wordpress, etc, o plataformas de publicación en línea: Scribd, Paper.li, Flickr, Prezi, VoiceThread, Youtube, Tumblr...) en Microsoft 365: Word, Ppt, One Note, Sway, etc.) y compartirán con los organizadores del concurso la dirección URL en la que está alojado. En el caso de trabajos cuyo formato es un documento digital (PDF, Google Docs ...), o se presente impreso, la extensión máxima será de 30 páginas.
- Utilizar una buena metodología de investigación según el tema elegido (visitar bibliotecas o archivos, consultar fuentes fiables en Internet, hacer entrevistas o encuestas, diseñar pruebas experimentales...). Se proporcionarán orientaciones, guías y documentos que ayuden a los investigadores en este proceso.
- Respetar todos los principios de propiedad intelectual (no hacer copias ilícitas de obras protegidas; no incluir en los trabajos fragmentos de obras de texto, musicales, audiovisuales, imágenes o cualquier otra creación protegida por la Ley de Propiedad Intelectual sin la autorización previa de los titulares de derechos o de la entidad de gestión correspondiente, salvo en los casos y de la manera autorizada por la Ley y siempre citando la fuente y el nombre del autor).
- Emplear libros y documentos variados (enciclopedias impresas o electrónicas, libros monográficos, artículos de revistas o periódicos, contenidos fiables y de origen lícito de Internet...).
- No olvidar las posibilidades de investigación que el archivo histórico del centro ofrece.
- Ser original en la presentación de las ideas; no copiar ni plagiar.

5 Envío de trabajos

a. Cada investigador o equipo deberá enviar la url en la que esté publicado su trabajo (enlace a documento compartido es válido también) a alfonsoviiiiperfil@gmail.com o presentar el trabajo impreso en secretaría hasta el 6 de junio (inclusive), debidamente identificado, con el nombre y apellidos de los investigadores en la portada o en el asunto del correo.

Se valorará la presentación de un anexo: "¿Cómo se hizo?" En el que se explique por qué se escogió ese tema, qué pasos se siguieron, qué documentación se consultó, qué dificultades se encontraron, etc.

6 Evaluación de trabajos

- Los trabajos serán supervisados por los profesores que forman el grupo de coordinación del Proyecto de Innovación, en el caso de que algún profesor de esta comisión hubiera asesorado a algún investigador no participará en la valoración del trabajo en el que ha estado implicado.
- La organización se reserva el derecho a descalificar un trabajo en cualquier momento del proceso de análisis y valoración si comprueba que incumple las bases del certamen.
- Los autores de los trabajos presentados a concurso son los únicos responsables de su contenido y de cuanto en ellos se expresa.

Entre los criterios de evaluación, además de los requisitos exigidos en las bases del concurso, se considerarán los siguientes:

- Interés del tema y su vinculación al contexto personal de los autores, posibilidad de ofrecer propuestas de intervención en el entorno (social, medioambiental, económico, científico, etc.).
- Uso de las herramientas y recursos TIC adecuados para realizar y comunicar la investigación.
- Originalidad y tratamiento personal del tema investigado, con inserción de conclusiones y aportes personales.

En la primera semana de mayo de 2023 se proclamarán los ganadores y se comunicarán los reconocimientos.

Todos los trabajos podrán ser utilizados para su publicación (en línea, en papel), exposición u otros fines que se consideren convenientes, por su interés cultural, siempre sin fines comerciales. Para ello, se autoriza a los organizadores del certamen a reproducir, distribuir y poner a disposición del público, en todo o en parte, los trabajos presentados.

7. Recursos para los investigadores

A) Ejemplos de investigaciones realizadas por alumnos y premiadas en potros certámenes

- [El marco del Jerez en la literatura](#)
- [Para qué sirven las algas](#)
- [Salamandra, salamandra, el secreto de tu piel](#)
- [Robo en Vista Alegre](#)
- [La sensibilidad de las plantas](#)
- [Más investigaciones](#)

B) Guías para investigar. La iniciativa “esdelibro.es” en su apartado [“Aprende a investigar”](#) tiene unas guías que te resultarán muy útiles, ya que explican los pasos a seguir en la investigación.

C) Espacio para investigadores y asesoramiento de un profesor/a del centro: se incluirá al investigador o investigadora en un espacio (aula) virtual a través de la que podrá comunicarse y compartir documentos con su profesor/a tutor, en el caso de que no fuese alumno suyo este curso. Contarán con el asesoramiento y apoyo de un profesor del centro, este profesor será propuesto por el investigador, en el caso de no proponer ninguno o de no estar disponible el profesor propuesto, el equipo del proyecto de innovación asumirá este asesoramiento o buscará un profesor tutor para el investigador.

8. Reserva de derecho

La organización se reserva el derecho a modificar en cualquier momento las condiciones del concurso, incluso su posible anulación antes del plazo prefijado, siempre que concurra causa justa, comprometiéndose a comunicar las nuevas bases, condiciones del concurso o la anulación definitiva, en su caso, con la suficiente antelación y publicidad.