

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN
de las PRUEBAS LIBRES
para la obtención del Título de Técnico Superior del Ciclo Formativo de
Grado Superior de “Marketing y Publicidad” (LOE)
Curso 2024/2025

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los Resultados de Aprendizaje (RA) y criterios de evaluación son los que vienen establecidos por el Decreto 65/2013, de 03/09/2013, por el que se establece el currículo del ciclo formativo de grado superior correspondiente al Título de Técnico Superior en Marketing y Publicidad en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. (DOCM 6 de septiembre de 2013)

Información disponible en el Portal de Educación de la JCCM:
[Técnico Superior en Marketing y Publicidad | Portal de Educación de la Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha](#)

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Módulo: Formación y Orientación Laboral

CONTENIDO DE LA PRUEBA:

Constará de 40 preguntas tipo test con tres opciones, siendo solo una de ellas la correcta. Pueden ser de contenido teórico o práctico.

Solo se valorarán las preguntas contestadas de forma correcta.

La duración de la prueba será de una hora y treinta minutos.

Material necesario: bolígrafo negro o azul.

Manual recomendado: FOL para IPE I, editorial TuLibrodeFP.

Módulo: Gestión Económica y Financiera de la Empresa

CONTENIDO DE LA PRUEBA:

Constará de 50 preguntas tipo test con tres opciones, siendo solo una de ellas correcta. Pueden ser de contenido teórico o práctico.

Solo se valorarán las preguntas contestadas de forma correcta.

La duración de la prueba será de dos horas.

Material necesario: calculadora, bolígrafo negro o azul.

Manual recomendado: Gestión económica y financiera de la empresa. Editorial Marcombo.

La prueba será calificada de cero a diez, será superada con una calificación igual o superior a cinco puntos.

Módulo: Investigación Comercial

CONTENIDO DE LA PRUEBA:

Constará de 50 preguntas tipo test con tres opciones solo una de ellas correctas o preguntas cortas concretas. Pueden ser de contenido teórico o práctico.

Solo se valorarán las preguntas contestadas de forma correcta.

La duración de la prueba será de dos horas.

Material necesario; calculadora, bolígrafo negro o azul.

Manual recomendado: Investigación Comercial. Editorial McgrawHill.

La calificación de la prueba, para superar la prueba y por lo tanto el módulo profesional, la prueba debe tener una calificación superior o igual a cinco. La prueba será calificada de cero a diez.

Módulo: Inglés Profesional

CONTENIDO DE LA PRUEBA:

Este examen contiene cuatro apartados diferentes:

- Reading Comprehension
- Listening Comprehension
- Grammar and Vocabulary exercises
- Writing

(No hay prueba oral)

Las respuestas se basan en completar con una o dos palabras, elegir entre varias opciones, unir y decir si es “true or false”, excepto en el “Writing” donde hay que redactar.

La duración de la prueba es de 2 horas.

Las respuestas incorrectas o no contestadas no penalizan.

En los ejercicios donde solo se pide una respuesta, si se dan dos posibles respuestas, se anulan.

Libro de texto recomendado: “English Professional Hub II” Macmillan

CALIFICACIÓN DE LA PRUEBA:

Este examen estará aprobado cuando se haya obtenido 5 puntos tras la suma de las puntuaciones en cada una de las partes.

En cada apartado se indica la calificación correspondiente.

Módulo: Marketing Digital

CONTENIDO DE LA PRUEBA:

- El examen consta de 50 preguntas tipo test con 4 opciones y una única respuesta correcta.
- Las respuestas incorrectas no penalizan
- Las respuestas no contestadas no penalizan
- Las preguntas con varias respuestas no serán tenidas en cuenta.

La duración de la prueba: 2 horas

CALIFICACIÓN DE LA PRUEBA:

- Para aprobar el módulo, el alumnado deberá obtener una calificación igual o superior a 5 puntos sobre 10 en el examen.

Material necesario: Bolígrafo azul o negro

Bibliografía recomendada: Cualquier libro de marketing digital que esté un poco actualizado.

Módulo: Políticas de Marketing

CONTENIDO DE LA PRUEBA:

El examen consta de 50 preguntas tipo test con una única respuesta correcta.

- Las respuestas incorrectas o no contestadas no penalizan
- No se valorarán las preguntas con varias respuestas marcadas. Se considerará como respuesta no contestada.

Las preguntas realizadas serán tanto de contenidos teóricos como teórico-prácticos.

La duración de la prueba: 1 hora y 30 minutos.

CALIFICACIÓN DE LA PRUEBA:

Para aprobar el módulo, el alumno/a deberá obtener una calificación igual o superior a 5 puntos sobre 10 en el examen.

Material necesario: Bolígrafo azul o negro, y calculadora básica, no programable

Bibliografía recomendada: Políticas de marketing 3.ª edición - Editorial Paraninfo

ISBN: 978 – 84 – 13661-79-7

DOCUMENTACIÓN Y MATERIAL NECESARIO:

Para poder realizar las pruebas, los alumnos/as vendrán provistos de:

- ✓ D.N.I., pasaporte o tarjeta de residencia que acredite la identidad en cada ejercicio. Dicho documento deberá ser presentado en el momento de la llamada y se deberá mantener sobre la mesa durante la realización de las pruebas. También se aceptará como documento de identificación el permiso de conducir.
- ✓ Copia sellada de la matrícula.
- ✓ Bolígrafo de tinta imborrable en color azul o negro.
- ✓ Calculadora básica, no programable.

NORMAS APLICABLES:

Además, se aplicarán las siguientes normas:

- ✓ No se permitirá la entrada en el aula una vez iniciada la prueba.
- ✓ Nadie podrá abandonar el aula hasta que transcurran 15 minutos desde el comienzo de la prueba.
- ✓ No se permite la entrada de bebidas ni comidas al aula, salvo agua.
- ✓ No está permitido el uso de móviles, de relojes inteligentes ni de cualquier aparato electrónico salvo los señalados en cada módulo. Los móviles deberán estar apagados.
- ✓ No se corregirán exámenes realizados a lápiz o con tinta degradable.
- ✓ El día de realización de las pruebas habrá un modelo de justificantes de asistencia a las mismas, que se entregará debidamente firmado y sellado a petición de los participantes que los necesiten en los diferentes módulos.

Para más información sobre estas pruebas libres consultar la *“Resolución de 18/11/2024, de la Dirección General de Formación Profesional, por la que se convoca la realización de pruebas para la obtención de determinados títulos de Técnico y Técnico Superior de Formación Profesional en Castilla-La Mancha en 2025”*.

Disponible en el Portal de Educación de la JCCM:

<https://www.educa.jccm.es/es/fpclm/estudios-formacion-profesional/pueden-adaptarse-estudios-horario/pruebas-libres-fp>.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ALUMNADO

| Profesor/a | Módulo | Email de contacto Horario de atención |
|-----------------------------|--|--|
| Raquel Dpto. de FOL | ○ Formación y Orientación Laboral | rroc05@educastillalamancha.es Miércoles 10:20 a 11:15 |
| Gema Dpto. Comercio | ○ Gestión Económica y Financiera de la Empresa ○ Investigación Comercial | ggcc12@educastillalamancha.es Viernes 11:45 a 12:30 |
| Elena Dpto. de Inglés | ○ Inglés Profesional | eegn06@educastillalamancha.es Martes 11:45 a 12:40 |
| Diego Dpto. Comercio | ○ Marketing Digital | ddcc31@educastillalamancha.es Viernes 8:30 a 9:25 |
| Mirian Dpto. Comercio | ○ Políticas de Marketing | mmau02@educastillalamancha.es Viernes 11:45 a 12:40 |

Cuenca, 4 de abril de 2025