

FP Marketing y Publicidad Modalidad Virtual



Conoce más



Características

Grado D:

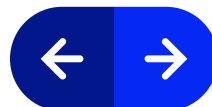
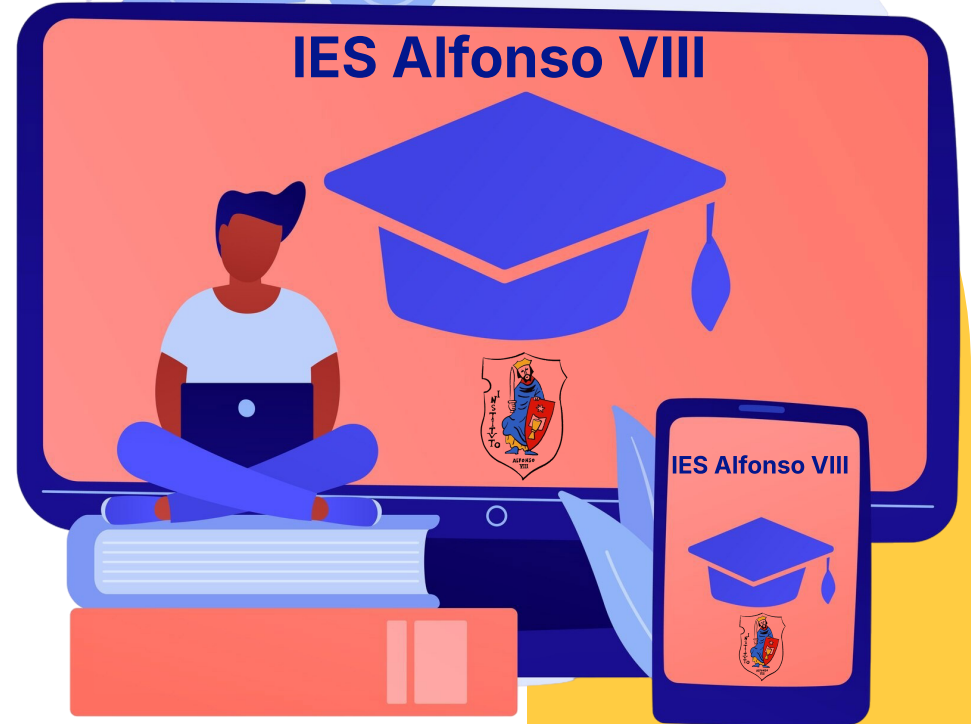
Ciclo Formativo Grado Superior “Marketing y Publicidad” (en modalidad virtual)

Duración: 2.000 horas

Ley aplicada: LOFP

La modalidad virtual ofrece flexibilidad que permite al alumnado gestionar su ritmo de aprendizaje, y compaginar los estudios con su vida laboral y personal.

Obtendrás un Título Oficial de Técnico Superior de Marketing y Publicidad



Requisitos de acceso

Debes cumplir **alguno** de los siguientes requisitos

Tener alguno de los siguientes títulos:

- Bachiller
- Técnico Superior de Formación Profesional o grado universitario
- Técnico de Grado Medio de Formación Profesional o el título de Técnico o Técnica de Artes Plásticas y Diseño

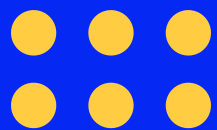
o Haber superado:

- Una oferta formativa de Grado C incluida en el ciclo formativo
- Un curso de formación específico preparatorio y gratuito para el acceso a ciclos de grado superior en centros expresamente autorizados por la Administración educativa
- Una prueba de acceso

'La preparación académica es la puerta de entrada a nuevas oportunidades profesionales'



IES Alfonso VIII



Plan de Estudios

FP Superior
Marketing y Publicidad



IES Alfonso VIII

Módulos



Módulos	Horas del módulo
0623. Gestión económica y financiera de la empresa	190
0930. Políticas de marketing	195
0931. Marketing digital	175
1010. Investigación comercial	150
1007. Diseño y elaboración de material de comunicación	235
1008. Medios y soportes de comunicación.	95
1009. Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	150
1011. Trabajo de campo en la investigación comercial	150
1109. Lanzamiento de productos y servicios	90
1110. Atención al cliente, consumidor y usuario	145
0179. Inglés profesional para ciclos formativos de Grado Superior (*)	60
1665. Digitalización aplicada al sector productivo (GS) (*)	50
1708. Sostenibilidad aplicada al sistema productivo (*)	40
1709. Itinerario personal para la empleabilidad I (*)	80
1710. Itinerario personal para la empleabilidad II (*)	60
CLM1160. Ciudadanía e identidad Digital (*)	80
1012. Proyecto intermodular de marketing y publicidad	55
Total	2.000

NOTA INFORMATIVA: Una vez superados la totalidad de módulos profesionales ofertados en esta modalidad de enseñanza, el alumnado deberá matricularse en la Estancia Formativa en Empresa (500 horas) y el Proyecto Intermodular.

(*) Convalidable de acuerdo con la normativa correspondiente



IES Alfonso VIII



Admisión a Ciclos Formativos en modalidad virtual

<https://educacion.castillalamancha.es/admision-de-alumnado/fp-virtual>

Nota: el número máximo de horas lectivas que podrá cursar el alumnado anualmente será de 1005 horas. En la solicitud podrá realizarse una petición de un número superior de las horas mencionadas anteriormente, adjudicándose como máximo el número de horas lectivas establecidas.

Normativa

Real Decreto 1571/2011, de 4 de noviembre, por el que se establece el Título de Técnico Superior en Marketing y Publicidad y se fijan sus enseñanzas mínimas.

(se ha actualizado con la nueva Ley de FP)

Decreto 65/2013, de 03/09/2013, por el que se establece el currículo del ciclo formativo de grado superior correspondiente al Título de Técnico Superior en Marketing y Publicidad en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.

(se ha actualizado con la nueva Ley de FP)



IES Alfonso VIII

Estructura modular y prácticas profesionales

2.000

Horas totales requeridas para completar el Ciclo Formativo

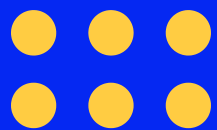
1.005

Máximo de horas anuales permitidas en modalidad virtual

500

Estancia Formativa en Empresa para aplicar conocimientos en entornos reales





Competencias Profesionales

FP Superior
Marketing y Publicidad



IES Alfonso VIII

1



2



3



IES Alfonso VIII

01

Aplicación de técnicas estadísticas para analizar información fiable y optimizar la toma de decisiones comerciales.

02

Implementación de un sistema de información eficaz (SIM) para recopilar datos de mercado y respaldar decisiones estratégicas.

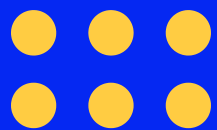
03

Gestión de la constitución de empresas, planificando la obtención de recursos financieros y asegurando su viabilidad económica.

04

Desarrollo del diseño de materiales publipromocionales mediante software especializado para impactar visualmente en el mercado.





Salidas Profesionales

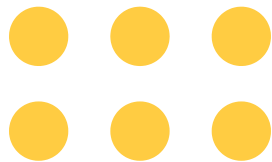


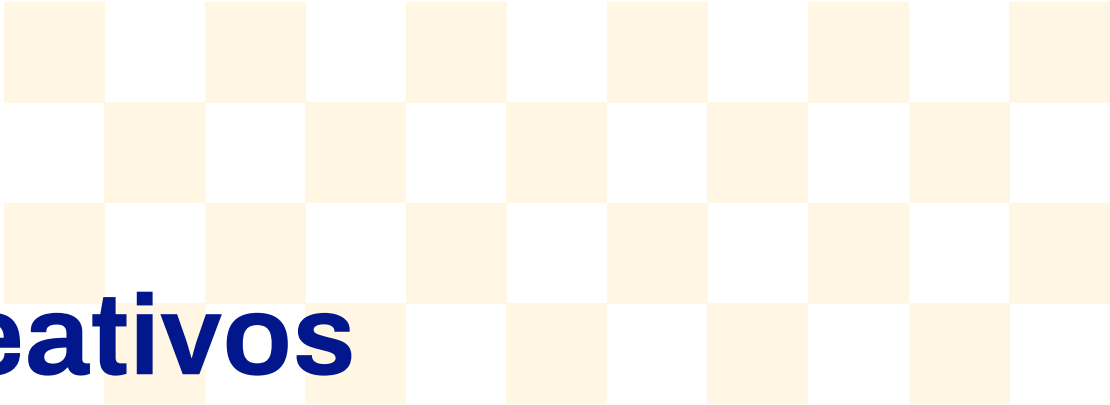
Salidas profesionales clave

Como profesional de **Relaciones Públicas**, gestionarás la comunicación institucional y organizarás eventos estratégicos que fortalezcan la reputación e imagen corporativa.

Como Técnico en **Publicidad**, podrás crear campañas creativas y la gestión estratégica de anuncios para maximizar la visibilidad de marca.

Como **Asistente de Producto**, colaborarás en el desarrollo y lanzamiento de nuevas ofertas, productos o servicios, analizando el mercado y optimizando el ciclo de vida de los productos y servicios



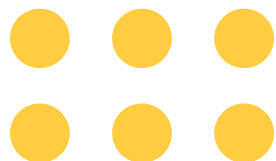


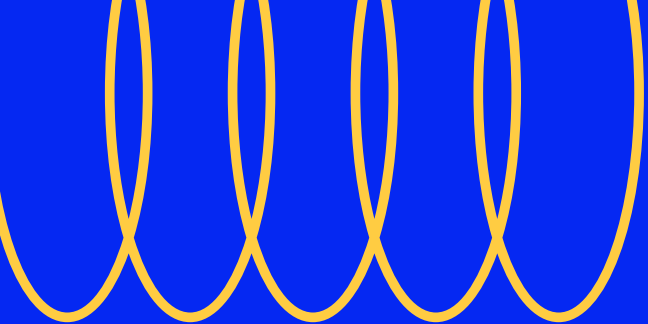
Roles Digitales y Creativos

Como **Técnico en estudios de mercado** analizarás datos para extraer insights estratégicos que guíen las decisiones del negocio.

Como **Community Manager** construirás relaciones digitales sólidas, apoyado por el **Planificador de Medios** que optimiza la presencia en canales de comunicación clave.

Como **Copywriter** dominarás la comunicación textual, mientras que como **Creative Designer** transformarás conceptos en identidades visuales impactantes.





33

El Marketing es el arte de
crear valor para el cliente

Philip Kotler



IES Alfonso VIII
FP Superior
Marketing y Publicidad

Datos de contacto

IES Alfonso VIII

C/ Lope de Vega, nº 1, 16002 Cuenca



+34 969 23 37 64



16000966.ies@educastillalamancha.es
fpvirtual.iesalfonsoviii@gmail.com



Volver al inicio



IES Alfonso VIII

**FP Superior
Marketing y Publicidad**