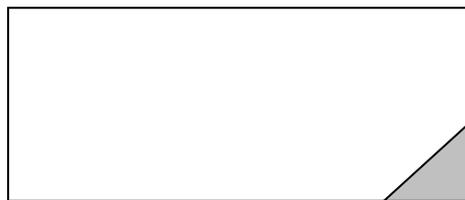




C.F. GRADO SUPERIOR
FP VIRTUAL MARKETING Y PUBLICIDAD
CURSO 2025 / 2026



DATOS DEL ALUMNO O ALUMNA

Nombre _____ DNI - NIE - Pasaporte _____ Número de Identificación Escolar _____ Hombre Mujer

Primer Apellido _____ Segundo Apellido _____ Número de la Seguridad Social (Seguro Escolar) _____

Fecha Nacimiento _____ Municipio de Nacimiento _____ Provincia de Nacimiento _____ Familia Numerosa _____

Localidad Nacimiento (SOLO EXTRANJEROS) _____ Pais de Nacimiento (SOLO EXTRANJEROS) _____ NACIONALIDAD (SOLO EXTRANJEROS) _____

DATOS DEL PADRE Y DE LA MADRE O DE LOS TUTORES

TUTOR/A 1

Nombre _____ DNI - NIE - Pasaporte _____ NACIONALIDAD (SOLO EXTRANJEROS) _____ Hombre Mujer

Primer Apellido _____ Segundo Apellido _____ teléfono _____

TUTOR/A 2

Nombre _____ DNI - NIE - Pasaporte _____ NACIONALIDAD (SOLO EXTRANJEROS) _____ Hombre Mujer

Primer Apellido _____ Segundo Apellido _____ teléfono _____

DATOS DEL DOMICILIO ACTUAL DEL ALUMNO

Calle, Avenida, Plaza... _____ Nº _____ Portal _____ Piso _____ Puerta _____

Municipio _____ Provincia _____ Cod. Postal _____ Teléfono _____ Teléfono Urgente _____

MODULOS (Señale con una "X" aquellos en los que matricula)	Horas anuales
<input type="checkbox"/> Diseño y elaboración de material de comunicación	235
<input type="checkbox"/> Medios y soportes de comunicación	95
<input type="checkbox"/> Relaciones Públicas y organización de eventos de Marketing	150
<input type="checkbox"/> Trabajo de campo en la investigación comercial	150
<input type="checkbox"/> Lanzamiento de productos y servicios	90
<input type="checkbox"/> Atención al cliente, consumidor y usuario	145
<input type="checkbox"/> Proyecto intermodular de marketing y publicidad (al haber aprobado todos los modulos)	55
<input type="checkbox"/> Herramientas digitales aplicadas al sector comercial	80
<input type="checkbox"/> Itinerario para la empleabilidad II	60
<input type="checkbox"/> Políticas de Marketing	195
<input type="checkbox"/> Marketing digital	175
<input type="checkbox"/> Investigación comercial	150
<input type="checkbox"/> Inglés profesional para CFGS	60
<input type="checkbox"/> Gestión económico y financiera de la empresa	190
<input type="checkbox"/> Digitalización aplicada al sector productivo (GS)	50
<input type="checkbox"/> Sostenibilidad aplicada al sistema productivo.	40
<input type="checkbox"/> Itinerario personal para la empleabilidad I	80
<input type="checkbox"/> Practicas dual (al haber aprobado todos los módulos del ciclo)	500

INFORMACIÓN BÁSICA DE PROTECCIÓN DE DATOS

Responsable	Viceconsejería Educación
Finalidad	Gestión administrativa y educativa del alumnado de centros docentes de Castilla-La Mancha.
Legitimación	Cumplimiento de una obligación legal / Ejercicio de poderes públicos - Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación / Ley 7/2010, de 20 de julio, de Educación de Castilla-La Mancha
Destinatarios	Existe cesión de datos
Derechos	Puede ejercer los derechos de acceso, rectificación o supresión de sus datos, así como otros derechos, tal y como se explica en la información adicional.
Información adicional	Disponible en la dirección electrónica: https://www.castillalamancha.es/protecciondedatos

INSTRUCCIONES PARA COMPLETAR EL IMPRESO DE MATRÍCULA CURSO ACADÉMICO 2025/26

Grado Superior Marketing y Publicidad 2º Curso

Documentos a entregar en Secretaría:

- **Un impreso de matrícula** cumplimentado y firmado por el padre y la madre o tutor legal del alumno (si es menor de edad).
- Las matrículas que estén firmadas por un **único tutor**, deberán acompañarse del impreso de *DECLARACIÓN RESPONSABLE* y la documentación acreditativa de la situación.
- Fotocopia del **DNI** del alumno.
- Los alumnos ingresarán la cantidad de **1,12 €** correspondientes al **seguro escolar** en la cuenta corriente de Unicaja: IBAN **ES26 2103 7008 8400 3006 8487**.
- Si el alumno/a tiene una enfermedad crónica y necesita atención debe solicitar un ANEXO para comunicarlo.

IMPORTANTE: *Obligatoriedad de inclusión en el sistema de la Seguridad Social del alumnado durante la realización del periodo de prácticas formativas. (Incluir el Nº de afiliación a la Seguridad Social (NUSS) en el formulario de matrícula, antes de enviarlo).*

El alumnado puede obtener información sobre su NUSS a través del servicio de Acreditación del Número de la Seguridad Social existente en la Sede Electrónica de la Seguridad Social y del Portal de la TGSS, Import@ss.

El acceso a dicho servicio se puede realizar por SMS, Clave PIN, Cl@ve Permanente y Certificado electrónico/DNIe, o bien a través de la carpeta ciudadana.

Es posible que ya tengas asignado un Número de la Seguridad Social si has trabajado en algún momento o si has estado cubierto por el Seguro Escolar. Si desconoces el número o no estás seguro de tenerlo, puedes comprobarlo en el siguiente enlace:

<https://portal.seg-social.gob.es/wps/portal/importass/importass/inicio>

Si no tienes asignado un Nº de afiliación a la Seguridad Social, puedes solicitarlo en el siguiente enlace:

<https://portal.seg-social.gob.es/wps/portal/importass/importass/Categorias/Altas%2C+bajas+y+modificaciones/Altas+y+afiliacion+de+trabajadores/Solicitar+el+numero+de+la+Seguridad+Social>